

Zahlen & Fakten der Kulturhauptstadt Europas Bad Ischl Salzkammergut vom 01. Jänner bis 30. Juni 2024

Besucher*innenzahlen

Die Kulturhauptstadt Europas Bad Ischl Salzkammergut 2024 kann per 30. Juni 2024 sehr erfreuliche Besucher*innenzahlen vorweisen. Über 220.000 Menschen haben die Veranstaltungen der Kulturhauptstadt Europas Bad Ischl Salzkammergut 2024 in diesem Jahr besucht. Hinzu kommen noch weitere 32.000 Besucher*innen von Veranstaltungen aus den Vorjahren. Mit Stichtag 30. Juni wurden rund 130 Projekte, die im Programmbuch vorgestellt wurden, umgesetzt. Erfreulich ist, dass alle unsere bisherigen performativen Eigenveranstaltungen mit Eintritt ausverkauft waren und auch alle bereits eröffneten Ausstellungen sehr gut angelaufen sind.

Die höchsten Besucher*innenzahlen verzeichneten bisher die Ausstellungen *SUDHAUS – KUNST MIT SALZ UND WASSER* mit 13.715 Besucher*innen, die Ausstellungstrilogie – *DIE REISE DER BILDER* in Linz, *WOLFGANG GURLITT. KUNSTHÄNDLER UND PROFITEUR IN BAD AUSSEE* in Bad Aussee und *DAS LEBEN DER DINGE. GERAUBT – VERSCHLEPPT – GERETTET* in Lauffen mit 30.000 Besucher*innen (Linz: 24.000, Lauffen und Bad Aussee je 3.000), *SIMON SCHWARTZ. VERBORGEN IM FELS. DER BERG, DAS SALZ & DIE KUNST* in Altaussee mit 4.700 Besucher*innen sowie *BRUCKNERS SALZ* in Ebensee mit 2.485 Besucher*innen inkl. Generalprobe, *ALLES SCHON WEGKOMPONIERT* in Steinbach am Attersee mit 1.060 Besucher*innen, *URLICHT PRIMAL LIGHT* mit 1.748 Besucher*innen inkl. Generalprobe und das *WIRTSHAUSLABOR SALZKAMMERGUT* mit 2.950 Gästen.

Grundsätzlich ist festzuhalten, dass es im ländlichen Raum wenig Veranstaltungsräume mit großem Fassungsvermögen gibt. Aus diesem Grund bespielt die Kulturhauptstadt Europas Bad Ischl Salzkammergut 2024 performative Veranstaltungen an außergewöhnlichen Orten wie z. B. die Salinenhalle in Ebensee für *BRUCKNERS SALZ* oder die Sporthalle Steinbach für *ALLES SCHON WEGKOMPONIERT* und veranstaltet auch viele kleinteiligere Veranstaltungen und Ausstellungen.

Touristische Zahlen*

Auch die Ankunfts- und Nächtigungszahlen von Jänner bis April 2024*) sind sehr positiv. In der Bannerstadt Bad Ischl konnte eine Steigerung der Ankunftsanzahlen in Höhe von 36 % und Nächtigungszahlen in der Höhe von 21 % verzeichnet werden. Die gesamte Kulturhauptstadt-Region konnte eine Steigerung bei den Ankunftsanzahlen in der Höhe von 8 % und bei den Nächtigungszahlen in der Höhe von knapp 5 % erreichen. Weiters ist klar ersichtlich, dass die umliegende Region ebenfalls sehr von der Kulturhauptstadt profitiert. St. Wolfgang hat z. B. eine Steigerung der Nächtigungszahlen von 25 % in diesem Zeitraum zu verzeichnen. Die Zahlen belegen, dass durch die Kulturhauptstadt Europas Bad Ischl Salzkammergut 2024 die Nebensaison im Tourismus gut profitiert hat, wirtschaftliche Umsätze nicht mit eingerechnet.

*) Zahlen dazu wurden von Seiten des Tourismus erst für den oben angegebenen Zeitraum veröffentlicht.

Budget

Das aktuelle Budget der Kulturhauptstadt Bad Ischl – Salzkammergut 2024 GmbH beträgt EUR 30,8 Mio.:

Einnahmen: EUR 30,8 Mio.
 EUR 26,27 Mio. Fördergeber*innen
 EUR 1,5 Mio. Melina Mercouri Preis der EU
 EUR 2 Mio. Sponsoring
 EUR 0,5 Mio. Ticketeinnahmen
 EUR 0,53 Mio sonstige Einnahmen (EU-Projekt-Förderungen, Merchandising, etc.)

Kulturhauptstadt Bad Ischl
 Salzkammergut 2024 GmbH
 Auböckplatz 4 | 4820 Bad Ischl
 www.salzkammergut-2024.at

Pressekontakt
 presse@salzkammergut-2024.at
 +43 699 10 48 70 72

Funding Bodies	   
Top Partner	
Destination Partner	
Official Partner	 

salz kammer gut 2024

European Capital of Culture
Bad Ischl Salzkammergut

Ausgaben: 30,8 Mio.
EUR 15,6 Mio. Künstlerisches Budget
EUR 7 Mio. Personalkosten
EUR 3,6 Mio. Marketing
EUR 4,6 Mio. Verwaltung

Manuela Reichert, Kaufmännische Geschäftsführung

Kulturhauptstadt Bad Ischl
Salzkammergut 2024 GmbH
Auböckplatz 4 | 4820 Bad Ischl
www.salzkammergut-2024.at

Pressekontakt
presse@salzkammergut-2024.at
+43 699 10 48 70 72

Funding Bodies     2

Top Partner 

Destination Partner 

Official Partner  